

## KPI Systematik für Human Factors in der Automobilproduktion

### Ansprechpartner

**Name:** Sanjiv Surendra

**Tel.:** 0176 / 61352000

**Email:** [sanjiv.surendra@daimler.com](mailto:sanjiv.surendra@daimler.com)

### Art der Arbeit:

Projektarbeit / Bachelorarbeit / Masterarbeit



### Wissenschaftliche Fragestellung

In Zusammenarbeit mit der Daimler AG erkennen wir, dass sich die deutsche Automobilindustrie in einem gigantischen Transformationsprozess befindet. Die Fahrzeugproduktion wird sich dabei in den nächsten Jahren stark verändern – Digitalisierung und Elektrifizierung verändern Technologien, Prozesse und Arbeitsabläufe. Befürchtungen über menschenleere Montagefabriken sind nicht eingetroffen. Im Gegenteil, hohe individuelle Produktnachfrage auf den Märkten (Mass Customization) – statt Automatisierung ist die menschliche Arbeitskraft insbesondere in der Montage von starker Nachfrage. Ein weiterer Trend, der Demografische Wandel, führt dazu, dass die Belegschaft erkennbar altert und schrumpft. Umso wichtiger ist es nun, die Menschen auch zukünftig arbeitsfähig zu halten, zu motivieren und die Arbeit in der Produktion attraktiv zu gestalten. In diesem Kontext ist die Frage zu beantworten, welche Anforderungen hinsichtlich Qualifikation an den Mitarbeiter gestellt werden. Diese Charakteristiken werden unter dem Begriff „Human Factors“ zusammengefasst. Gleichermäßen geht es auch um die Anforderungen und Bedingungen an Montagearbeitsplätzen, Arbeitsorganisation und dem generellen Produktionsumfeld. All diese Charakteristiken zählen zu den „weicheren Faktoren“ im Produktionskontext. Um diese Thematiken langfristig zu verfolgen, braucht es eine Verankerung im strategischen Prozess hinter der klare Ziele vereinbart sind und Fortschritte kontinuierlich gemessen und ggf. nachgeschärft werden können. Hierzu werden wie für viele betriebswirtschaftliche Zielsetzungen ein „Key Performance Indicator“ (KPI) Systematik.

### Wissenschaftliche Methodik

Zunächst erfolgt eine Einarbeitung in das Thema „Human Factors“ und „Key Performance Indicators“. Dabei sollten beide Begrifflichkeiten für den Forschungsgegenstand „Automobilproduktion (Montage)“ untersucht werden. und die Möglichkeit, „weichere Faktoren“ wie die des Human Factors mit KPI zu hinterlegen und zu messen.

### Ziel und erwartete Ergebnisse

Ziel ist es, eine fundierte Literaturrecherche zu Human Factors sowie KPI Systematiken und Ansätzen für die Automobilindustrie durchzuführen. Die Arbeit kann als Projekt- Bachelor- oder Masterarbeit ausgeführt werden, der Umfang und weitere Schwerpunkte der Arbeit werden jeweils individuell mit dem Studenten angepasst. Gerne ist eine schnelle Bearbeitung gewünscht.