

Eine praxistheoretische Perspektive auf Design Thinking als Innovationsmethode

Wissenschaftliche Fragestellung

Design Thinking findet als Innovationsmethode seit vielen Anwendungen in fast allen Bereichen von Bildung, Forschung und Industrie. Design Thinking wird in der Literatur oftmals bisher unter dem Gesichtspunkt einer Kreativ- oder Innovationsmanagementmethode behandelt. Der Schwerpunkt der Abschlussarbeit liegt darauf, Design Thinking vor dem Hintergrund der sogenannten Praxistheorie zu betrachten und das Potenzial dieses theoretischen Zugangs zu ergründen. Praxistheoretische Ansätze gewinnen in den letzten Jahrzehnten zunehmend an Verbreitung, beispielsweise bei der interdisziplinären Erforschung von Konsumenten- und Mobilitätspraktiken und in verschiedenen Disziplinen, die sich mit der Gestaltung von Interventionen für eine gesellschaftliche Transformation befassen. Das Thema der Abschlussarbeit bietet somit Studierenden verschiedener Disziplinen die Möglichkeit sich am Beispiel Design Thinking mit Theorien zur Beschreibung von Innovationsprozessen zu befassen.



Quelle: personifycorp.com

Wissenschaftliche Methodik

- Einarbeitung in die Konzepte des Design Thinkings und der Praxistheorie
- Durchführung eines systematischen Literaturreviews zu den in der Literatur verbreiteten Zugängen zur Methode des Design Thinkings

Ziel und erwartete Ergebnisse

- Kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen Perspektiven zu Design Thinking
- Evaluation der Potenziale der Praxistheorie als theoretisches Fundament für die Innovationsgestaltung in interdisziplinären Teams

Ansprechpartner

Christopher Eck, M.A.
Tel.: +49-241 80-91173
Email: christopher.eck@ima.rwth-aachen.de

Art der Arbeit

Bachelor-/Masterarbeit im Bereich Geistes- und Wirtschaftswissenschaften

A practice-theoretical perspective on design thinking as an innovation method

Scientific question

Design thinking has been used as an innovation method for many years in almost all areas of education, research and industry. Design Thinking is often discussed in the literature so far from the point of view of a creative or innovation management method. The focus of this thesis is to look at Design Thinking in the light of the so-called social practice theory and to explore the potential of this theoretical approach. Social practice theory approaches have become increasingly prevalent in recent decades, for example in the interdisciplinary study of consumer and mobility practices and in various disciplines that focus on the design of interventions for societal transformation. The topic of the thesis thus offers students from different disciplines the opportunity to deal with theories for describing innovation processes using Design Thinking as an example.



Source: personifycorp.com

Scientific methodology

- Familiarization with the concepts of design thinking and practice theory.
- Conducting a systematic literature review on popular theoretical approaches to the design thinking method.

Goal and expected results

- Critical discussion of the various theoretical perspectives on Design Thinking.
- Evaluation of the potentials of social practice theory as a theoretical foundation for innovation design in interdisciplinary teams.

Contact

Christopher Eck, M.A.
Tel.: +49-241 80-91173
Email: christopher.eck@ima.rwth-aachen.de

Type of thesis

Bachelor/master thesis in the field of humanities and economics